**別添１**

**おおいた産医療関連機器海外販路開拓支援プラットフォーム運営委託業務**

**（令和２年度補正予算分）仕様書**

**１　目的**

当協議会では、平成２２年に策定した「東九州メディカルバレー構想」の下で、これまで県内医療関連機器企業による「おおいた産医療関連機器」の開発、製造を支援してきたところであり、これらの製品のさらなる販路展開を図るため、ＡＳＥＡＮ諸国を中心とした海外への販路開拓を支援することで、県内医療関連機器産業の振興を図る。

**２　委託期間**

　契約の日から令和３年３月２０日

**３　業務内容等**

　　　タイ国（サムサコン県周辺部等、令和２年度当初予算分のプラットフォーム運営委託業務

に係るエリアを除く。以下同じ。）及びベトナム、マレーシア等の周辺諸国を中心に、以下の

業務を実施する。

**（１）現地情報の収集**

　　県内の医療関連機器企業（大分県医療ロボット・機器産業協議会の会員に限る。以下同じ）による「おおいた産医療関連機器」（以下「おおいた産機器」という。）の販路展開を進めるため、基礎情報（地域内病院数・病床数、介護が必要な高齢者の数等）及び展開にあたって必要となる認証制度の有無や取得手続等の情報を収集する。

**（２）病院、施設等のニーズ調査及びおおいた産機器のＰＲ等の実施**

　　既に有している取引先や人的ネットワークを元に、現地の病院、施設等からおおいた産機器に関するニーズを収集するとともに、おおいた産機器のＰＲ、簡単な機器概要の説明を行う。

　　さらに、病院、施設等から詳細な商品説明やデモ機提供等の依頼があった場合の取り次ぎなど、県内企業の現地での営業活動を支援する。

**（３）報告・レポートの作成等**

　　　　前記（１）、（２）の状況について月に１回程度レポートを取りまとめるとともに、

　　　期間中に１回、参加企業に対して現地の最新の状況や動向等に関する報告会を実施する。

**４　活動指標**

　概ね以下の件数を目標とする。

（１）タイ国

・現地情報の収集：６０件以上

　・病院、施設等のニーズ調査：３０件以上

　・おおいた産機器のＰＲ等の実施：３０件以上

（２）その他周辺諸国

　・現地情報の収集：５０件以上

・病院、施設等のニーズ調査：２５件以上

　・おおいた産機器のＰＲ等の実施：２５件以上

**５　業務報告**

委託業務が完了したときは、委託業務完了後１０日以内に委託業務の実施結果について業務報告を行う。

**６　その他**

（１）タイ国内での業務実施にあたっては、令和２年度当初予算分のプラットフォーム運営委

託業務受注者と連携し、相手先の病院、施設等が重複しないよう留意するほか、現地での

効率的な活動実施のため随時連絡調整を行うこと。

（２）現地の新型コロナウイルス感染症の拡大状況には十分留意するとともに、業務スケジュ

ールに変更が生じる可能性がある場合は、発注者と協議すること。